

# Tomates et concombres de France, un partenariat "détaillants" avec Parfums des Oliviers

Cette année, les producteurs de Tomates et Concombres ont renforcé leurs liens avec le commerce de détail, en mettant à disposition des professionnels Le Fruitier dès le 15 juin un KIT PLV composé d'outils de valorisation du point de vente. Cette opération a été menée en partenariat avec le CTIFL et Parfums des Oliviers (producteurs d'huiles d'olive et de graines).

